

# 创新高端 制胜未来

I N V I T A T I O N

高医展 2023  
HIGH-END MEDICAL DEVICES EXHIBITION

## 第七届广州国际高端医疗器械展览会

THE 7TH GUANGZHOU INTERNATIONAL HIGH-END MEDICAL DEVICES EXHIBITION

2023/8.9  WED — 8.11  FRI

广州·中国进出口商品交易会展馆C区

# 组织机构

INSTITUTIONAL FRAMEWORK

## 主办单位

中国医疗器械行业协会  
上海江云会展有限公司  
集众拓（上海）展览服务有限公司

## 联合主办单位

亚洲健康管理企业联合会  
亚洲医疗保健器材联盟协会

## 协办单位

中国医疗器械行业协会医用高分子制品专业分会  
中国医疗器械行业协会增材制造医疗器械专业委员会  
中国医疗器械行业协会智慧及移动医疗分会  
中国医疗器械行业协会家用医疗器械分会  
中国医疗器械行业协会康复理疗分会  
中国医疗器械行业协会体外诊断(IVD)分会  
中国医疗器械行业协会新生儿医疗分会  
广东省医疗器械管理学会  
广东省养老服务业协会  
吉林省医疗器械行业协会  
安徽省医疗器械行业协会  
河北省医药行业协会  
内蒙古自治区医疗器械行业协会  
广州市医疗器械行业协会  
沈阳市医疗器械行业协会  
大连市医疗器械行业协会  
长沙市医疗器械行业协会  
珠海市医疗器械行业协会  
彩超技术服务联盟  
信销（河北）咨询有限公司

## 战略合作单位

医疗器械创新网  
器械之家  
医疗器械展会网  
剑鱼标讯

## 联合承办单位

香港世贸会展集团有限公司

## 承办单位

中国医疗器械行业协会创新服务专业委员会  
上海江云会展有限公司  
集众拓（上海）展览服务有限公司

第7届

2023 广州国际高端医疗器械展览会  
2023 GUANGZHOU INTERNATIONAL  
HIGH-END MEDICAL DEVICES EXHIBITION

创新高端 制胜未来



# 组织机构批复

ORGANISATIONAL APPROVAL

中国医疗器械行业协会



安徽省医疗器械行业协会



广东省医疗器械管理学会



吉林省医疗器械行业协会



内蒙古自治区医疗器械行业协会



广东省养老服务业协会



河北省医药行业协会



长沙市医疗器械行业协会



广州市医疗器械行业协会



珠海市医疗器械行业协会



沈阳市医疗器械行业协会



大连市医疗器械行业协会



彩超技术服务联盟



## 中国医疗器械行业协会介绍

中国医疗器械行业协会（CAMDI）成立于1991年，是由从事医疗器械研发、生产、经营、投资、产品检测、认证咨询及教育培训等医疗器械产业相关工作的单位或个人在自愿的基础上联合组成的全国范围的行业性非盈利社会组织，具有社会团体法人资格。协会接受业务主管单位国务院国有资产监督管理委员会和社团登记管理机关民政部的业务指导和监督管理，并接受国家药品监督管理局、科技部、国家发改委、工信部等的业务指导。

协会的宗旨是代表并维护会员单位的共同利益及合法权益，促进中国医疗器械行业健康发展。协会遵守国家宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚；业务主管单位为国务院国有资产监督管理委员会，并接受国家药品监督管理局的业务指导。

中国医疗器械行业协会现有50余个分会及专业委员会，各类会员总计4000家。



**50<sup>+</sup>**  
分会及专业委员会

**4000<sup>+</sup>**  
会员单位

## 中国医疗器械行业协会一展览会规划

2023第六届医疗器械创新与服务展

中国·苏州

**高医展**  
HIGH-END MEDICAL DEVICES EXHIBITION

2023第七届广州国际高端医疗器械展览会

中国·广州

同期举办



IVDE



RPNE



MDDE



HMPE

## 上海江云会展有限公司介绍

江云会展以“用思想办展，让展会变得更有创意”为理念，是一家专业从事各类大型展览与会议主承办及活动策划的服务机构，在上海、武汉、江西等多个地区设有公司，拥有一批高素质人员，具有丰富的展会策划、组织及现场服务经验，致力于全球会展服务，为客户提供展览、会议、主场服务和展示等行业一体化解决方案，员工人数逾120人。

自2020年起，公司成立线上发展部，结合数字科技，稳健进军线上展览平台，为全球企业提供线上线下数字互动会展解决方案，致力于打造影响全球的高科技会展公司。目前，公司形成会展行业三大优势：深度植根专业领域；深度强化行业合作；深度发展数字营销。

江云会展每年参与举办国内外专业领域会展20余场，展览面积超过40万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商30万人次，专业观众超过50万人次。现已成为国内展会类别专业、展会规模较大、发展较快的专业会展公司之一。



**20**余场

国内外专业领域会展

**40**万m<sup>2</sup>

展览面积

**6000**家

参展商

**30**万人次

采购商

**50**万人次

专业观众

## 旗下品牌公司

**上海江云会展有限公司**

ShangHai JiangYun Exhibition Co., Ltd

**武汉趣盒会展有限公司**

WuHan Funnybox Exhibition Co., Ltd

**武汉江云会展有限公司**

WuHan JiangYun Exhibition Co., Ltd

**集众拓（上海）展览服务有限公司**

Jizhongtuo (Shanghai) Exhibition Service Co., Ltd

**江西江云会展有限公司**

JiangXi JiangYun Exhibition Co., Ltd

**上海创为建筑工程有限公司**

Shanghai Inno-ex Construction Engineering Co., Ltd

## 第7届

高医展  
HIGH-END MEDICAL DEVICES EXHIBITION

### 高医展——推动医疗器械高质量发展!

高医展以“创新高端·制胜未来”为主旨，意在通过技术创新，品质高端，制造赢未来。高医展将对参展品牌和产品进行严格筛选，品牌定位高端、产品定位科技、技术定位创新作为高医展的特色。

由中国医疗器械行业协会、上海江云会展有限公司、集众拓（上海）展览服务有限公司共同主办的全球唯一定位高端医疗器械的2023第七届广州国际高端医疗器械展览会（高医展）定于2023年8月9-11日在广州·中国进出口商品交易会展馆c区举办。展品覆盖医学影像及其他诊断设备、医疗器械、医疗耗材、体外诊断及原材料、家用医疗器械、康复护理设备、医疗器械设计与制造等七大品牌展区，得到了政府和全球100多个协会或组织的大力支持。

高医展将采用“展”“会”“云”结合的新模式，即展览现场，参展商通过实物和数字视频作为重点展出；主办单位通过技术会议论坛、院长论坛以及经销商大会，参展商和采购商粘合度更高；展览会同期同步直播及举办365天云上中国国际高端医疗器械博览会，覆盖范围更广，持续保障参展效果。



## 往届回顾

PREVIOUS SESSIONS

### 往届高医展回顾

专业观众  
30000<sup>+</sup>人次

新品发布/权威媒体  
500<sup>+</sup>

参展展商  
800<sup>+</sup>

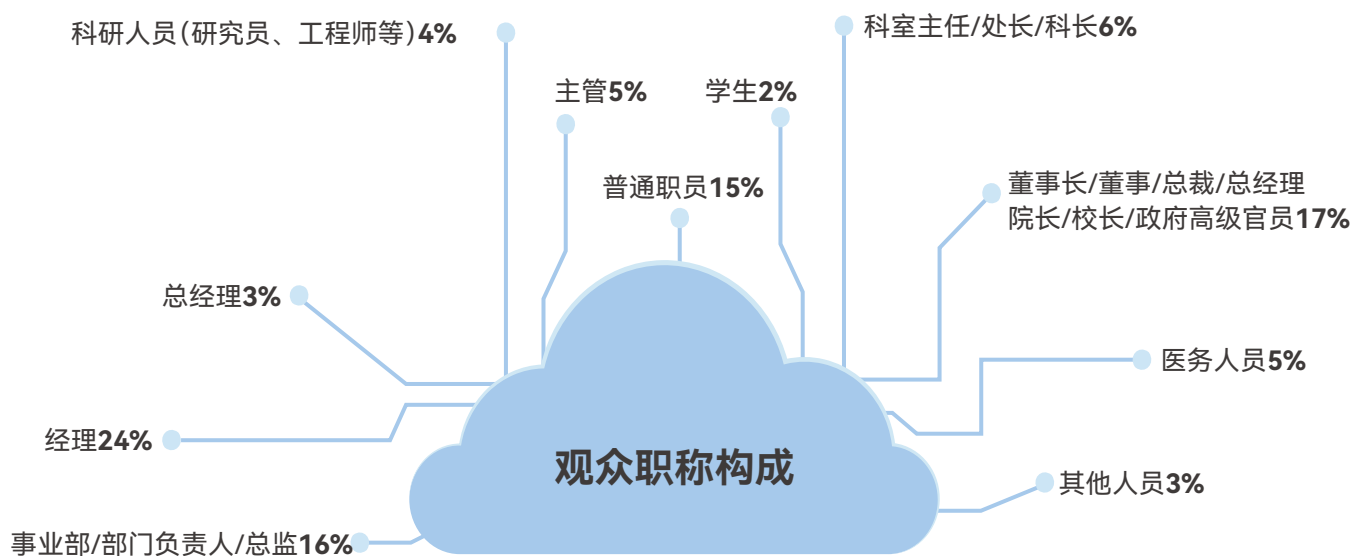
论坛会议  
20<sup>+</sup>

赛事  
2<sup>+</sup>

观众满意度  
95.5%

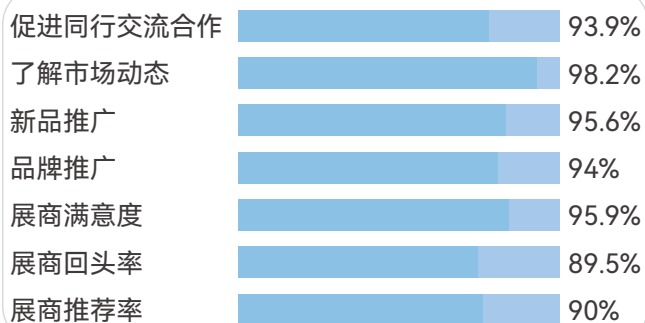
观众回头率  
96.9%

观众主动推广  
89.9%



### —往届展商反馈—

高医展作为高端医疗器械的综合服务平台，800多家展商选择高医展平台进行新品发布、品牌推广，同期举办的主题论坛会议，为企业及观众传递最新医疗行业信息，让来自医疗行业各个领域的专业观众都能在高医展平台有所收获。同时高医展观众满意度为95.5%。



高医展的专业化程度也得到了参展商的认可，展商满意度达95%以上，回头率89%以上，超过90%的展商认为高医展平台是促进同行交流合作的最好平台，更是一个了解行业信息的绝佳机会，是实现品牌推广和企业合作不容错过的医疗行业盛会。



## 2023高医展亮点

高医展——全球高端医疗器械盛宴！全面打造中国高端医疗器械行业引领平台，以新模式、新定位、新形象、新论坛、新推广打造全球全新高医大展。

## 01 新模式，双轮驱动， 同期云上展览

高医展全面打造线下线上双轮驱动新模式，启动线下与线上一体化运营的新模式，365天不间断展览，线上轻松云逛展。

## 02 创新孵化，培育高端品牌

高医展以技术创新、品牌高端、产品科技为特点。展览现场内容更丰富、亮点更精彩，为行业蓄能和赋能。打造高端医疗器械重要采购平台。

## 03 重要的器械研发 与设计发布平台

1200家高端品牌企业参展，全面展示了高端医疗器械最新产品，最热门的器械研发技术与设计、分享行业最新的政策动态、最经济的医疗设备。

## 04 新论坛，新会议， 80+演讲嘉宾，超豪华阵容

汇聚政府监管部门领导、政府评审中心、医院院长、医院采购部门、医院主任及临床专家、科研院校、行业专家学者，经销商代理商，器械研发及制造企业、投融资企业、检测认证机构，工业园区、新闻媒体等相关单位1000多人次参加新论坛、新会议。行业专家结合国内政策，融合技术需求，并详细讲解特殊技术工艺，指点迷津。业内“大咖”，齐聚一堂，直指行业痛点，分享成功经验，前沿技术、引爆市场。新品发布，技术交流，案例解读，为医疗器械企业打开视野，拓展思维。

## 05 新推广，新的方法， 500+媒体+自媒体

凝聚各方面智慧，汇集互联网力量，大会的宣传推广将以网络媒体作为基础，充分利用500+自媒体和合作媒体资源，展开全方位、立体化宣传攻势，紧跟展前展中展后的进展情况进行全程宣传，形成持续不断的影响力和高强度视听冲击力，提升行业相关人员对本次展会的参与和关注度以及对赞助合作伙伴的曝光度。

## 高医展同期会议论坛（拟）

中国高端医疗器械创新发展论坛

无菌医疗器械包装新材料、新技术和新法规论坛

中国广州肿瘤防治医院管理高峰论坛

IVDE新一代体外诊断发展论坛

中国转化医学与创新服务论坛

IVDE中国体外诊断核心原材料及零部件技术论坛

医疗器械售后服务发展论坛

HMPE 家用医疗产品新营销与设计大会

MDDE智能制造与装备论坛

RPNE康复医学创新与发展论坛

2023医疗器械行业-招投标趋势及项目发布会



# 展会规模

EXHIBITION SCALE

## 高医展

HIGH-END MEDICAL DEVICES EXHIBITION



**60000m<sup>2</sup>**  
展览面积



**50000**  
人次参观



**20场**  
专业会议活动



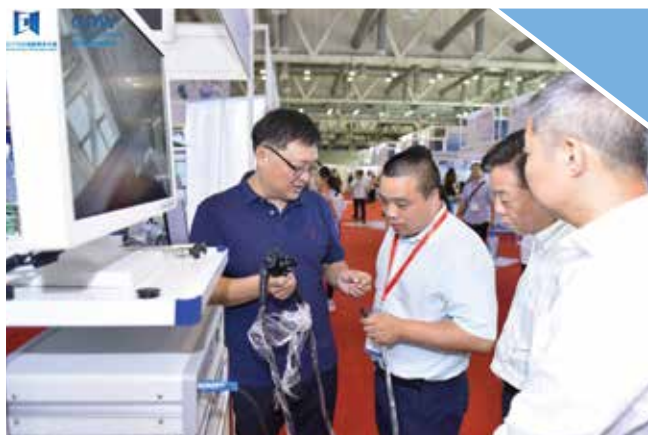
**500+**  
媒体



**1200+**  
品牌企业



**2场**  
专业赛事



## 展览范围

EXHIBITION SCOPE

### 医学影像

CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、医用3D打印设备等。

### 智慧医疗信息技术

软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、智慧药房整体解决方案、医院药房自动化设备等。

### 诊断治疗设备

内窥镜系统、各科室治疗仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材等。

### 手术器械

手术机器人、吊塔、灯塔床、麻醉机、监护仪、电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术手术室、急救室、诊疗室设备及器具、手术床、骨科耗材等。

### 五官科医疗

口腔医疗器材、眼科医疗设备、耳鼻喉科设备、美容设备。

### 骨科医疗

骨科设备、骨科手术器械、康复器材及材料。

### 检验设备及体外诊断

检验设备及仪器、体外诊断产品。

### 新型医疗仪器和医用配套仪器

高新医疗产品、专利医疗产品及国家科技医疗项目等。

### 远程移动智能监护医疗

睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；移动医疗：远程医疗、APP、大数据云端、体检、康复、医疗。

### 病房护理设备及器具

ICU重症室设备、床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等。

### 家用医疗用品

家用医疗器械、穿戴医疗电子、运动健康、按摩/理疗、医疗美容电子、智能养老服务平台/方案等。

### 辅助产品

制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、医疗弹力袜、射线防护用品、制氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械、残疾人专用器材等。

### 应急医疗设备

PCR方舱实验室设备、移动式核酸检测设备、应急医疗储备物资；

### 医疗耗材及高值耗材

心脏介入、外周血管介入、人工关节、神经外科、电生理类、起搏器类、体外循环及血液净化、眼科材料、其他脏器介入替代等医用材料。医用纺织品、医用绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等。

### 消毒与感控用品

医用空气消毒器、预防性消毒机、喷雾降温消毒设备、真空灭菌器、空气消毒机、灭菌器械及设备、感染监控及追溯系统软件、隔离技术、微生物检验技术与应用、超声波清洗系统、消毒液/剂等。

### 专用车辆

救护车、采血车、医疗车、运输车、应急指挥、疾病控制、卫生监督、计划生育服务等专用车辆。

### 人体健康秤

人体秤、智能营养秤、脂肪秤、体脂秤、身高秤、婴儿秤、体检秤等。

### 医用门

手术室门、气密门、病房门、射线防护门等。

### 医疗器械设计与制造

医疗器械设计、医疗器械生产设备、医疗模具、医疗器械零部件、医疗器械原材料等。

### 医疗产业服务

研发设计外包服务、专利代理服务、检测检验与动物实验、临床试验与注册代理、产业园区和孵化器、产业园招商代理、投资机构、市场推广和经销商渠道、仓储物流配送等。



# 媒体中心

MEDIA CENTER



(注：排名不分先后)

# 展会观众

EXHIBITION VISITORS



01

通过主办单位邀请政府主管部门、学校、科研单位。

02

通过500+医疗和医药协会/学会邀请会员单位参观。

03

50万的核心数据库，通过电话、短信、邮件、海报、请柬的方式邀请参观采购。

## 观众组织方法

04

通过抖音、公众号邀请采购商参观。

05

通过百度和360广告，扩大展览会影响力邀请参观商。

06

通过组委会的300家顾问单位和300位专家顾问邀请参观。



# 品牌企业

BRAND ENTERPRISE

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

**SIEMENS**

**PHILIPS**

**HITACHI**  
Inspire the Next

**UNITED 联影**  
IMAGING



**MinFound 明峰**



**mindray 迈瑞**  
生命科技 如此亲近

**SHINVA 新华医疗**

**wellead**  
维力医疗



**MicroPort 微创**

**Neusoft 东软**

**WDM 万东**

**INNOMED**



**COMEN**

**Carestream**

**OVCTEK**  
欧普康视

**CONTEC**

**大博医疗**  
DOUBLE MEDICAL



**BOE**



**WEGO 威高**



**LBOY**



**和美瑞**  
HARMORY

**Silent**



**瑞克® RECOVRE®**

**BIOBASE**



**Easymed®**  
专业，源自2002



**恒康**



**海陆空天** | 行有道 知高远  
SEA LAND SKY CULTURE

**SEJOY 世佳®**



**BOXUN 博迅**



(注：持续更新，排名不分先后)

# 展会费用

EXHIBITION FEES

## 展位费用

|                |        |                        |
|----------------|--------|------------------------|
| A类<br>普通国际标准展位 | 国内企业收费 | 12800元/9m <sup>2</sup> |
|                | 国际企业收费 | 15800元/9m <sup>2</sup> |

说明1：国际标准展位规格3m×3m = 9m<sup>2</sup>/个，标准展位含白色围板（2.5米高）、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板、地毯。

|              |        |                        |
|--------------|--------|------------------------|
| B类<br>豪华标准展位 | 国内企业收费 | 15800元/9m <sup>2</sup> |
|              | 国际企业收费 | 18800元/9m <sup>2</sup> |

说明2：展位规格3m×3m = 9m<sup>2</sup>/个，小方铝搭建，方案另附图。

|          |        |                      |
|----------|--------|----------------------|
| C类<br>空地 | 国内企业收费 | 1300元/m <sup>2</sup> |
|          | 国际企业收费 | 1600元/m <sup>2</sup> |

说明3：空地36m<sup>2</sup>起租，无任何设施，企业需自行设计、装修，由主办单位代展馆收取40元/m<sup>2</sup>特装管理费。



普通标准展位效果图

### 普通标准展位配置说明

- ①整体框架普通铝料 H:2500
- ②中英文楣板 L:2920 H:210\*1条
- ③铝合金方台1张、折椅2把
- ④展会专用地毯(3000L\*3000W)
- ⑤纸屑簍1个
- ⑥光管2支



豪华标准展位效果图

### 豪华标准展位配置说明

- ①整体框架40方铝 H:3500
- ②内墙框架40方铝 H:2500
- ③大楣板KT板写真2500\*1000\*2张
- ④门框画面KT板写真500\*3500\*4张
- ⑤咨询台1张、洽谈桌1张、折椅5把
- ⑥咨询台KT板写真 1000\*750
- ⑦插座220V1个
- ⑧地面阻燃地毯
- ⑨铲灯4个、垃圾桶1个

## 纸质类广告费用

|    |       |              |        |
|----|-------|--------------|--------|
| A类 | 会刊广告  | 封面           | 50000元 |
|    |       | 封底           | 20000元 |
|    |       | 扉页           | 15000元 |
|    |       | 内彩           | 8000元  |
| B类 | 纸袋广告  | 30000元/2000个 |        |
| C类 | 参观证广告 | 100000元/独家   |        |

扫一扫  
更精彩



—官方公众号—



—官方抖音号—



—医疗器械展会网—



—高医展官网—

## 2023第七届高医展联系方式

### 一、论坛咨询

中国医疗器械行业协会

地址：北京市朝阳区东三环中路39号  
院建外SOHO西区18号楼1101室

电话：010-58691200转8010

联系人：刘明智 老师 155 0129 4706  
王 临 老师 137 0119 2397

### 二、参展咨询

上海江云会展有限公司

集众拓（上海）展览服务有限公司

地址：上海市宝山区陆翔路111弄1号1313室

全国免费咨询电话：4008-4007-85

网址：www.shw-expo.com

邮箱：Jiangyunexpo@126.com

### 三、媒体合作/参观咨询

电话：021-60530898



(微信扫码添加)

丁梦宝

18979746744

邮箱

714252314@qq.com